

La Vente des mobihomes

cartonne en Belgique

Sur ce premier trimestre, les immatriculations ont augmenté de 7,32%

De plus en plus de Belges choisissent ce type de vacances... et pas seulement les seniors. Tant au niveau des ventes que des locations, c'est un véritable boom : le mobihomme, c'est la liberté!

Dans le dernier rapport des tendances des vacances par Eurtop Assistance, on notait que le Belge, notamment pour des raisons écologiques, avait décidé de moins prendre l'avion. Au profit de quoi? Du train, de la voiture, des vacances en car... et du mobihomme.

Une tendance que l'on confirme chez Mobicar, l'organisateur du salon du motoring et de la caravane qui aura lieu du 3 au 7 octobre prochains... et qui réunit plus de 25.000 visiteurs par an. « Oui, il y

a un véritable engouement pour le motoring ou mobihomme, les deux noms sont employés », nous dit la responsable presse de l'événement, Lieke Vervoort, « la principale motivation de ces utilisateurs? Voyager sans planning. Et c'est vrai que l'empreinte écologique joue un rôle cette année. Si l'on compare le premier trimestre 2018 à celui de 2019, on note déjà une augmentation des immatriculations pour les nouveaux véhicules de 7,32%, soit 1.436 nouveaux véhicules de ce type sur la route ».

LES JEUNES AUSSI

Autre chiffre, les achats de mobihomes de se-

condes mains, en plein boom également: 1.484 vendus en ce pre-

Les achats de mobihomes de secondes mains sont en plein boom également: + 4% au premier trimestre 2019

mier trimestre 2019, soit une augmentation de plus de 4%. « Oui, c'est la nouvelle tendance, les jeunes, s'emballent pour

ce type de vacances, ou encore les familles d'une petite quarantaine d'années avec enfants. Et pour leur première expérience, ils se tournent d'abord vers un véhicule d'occasion », poursuit la porte-parole.

À Manège, Guy Linage est le secrétaire du Motoring Club belge qui compte 240 membres et qui existe depuis 30 ans. « Le but de l'ASBH est de regrouper les utilisateurs de motoring et favoriser les contacts entre eux, défendre leurs intérêts moraux et matériels, promouvoir ce mode de tourisme par des rassemblements, des entretiens et des publications, sensibiliser nos membres à l'utilisation de leur véhicule conformément à toutes les règles de convivialité envers leur entourage », nous dit ce commissaire de police de 66

ans, à la retraite, « Mon premier mobihomme, c'était un d'occasion. Avec ma femme, nous nous sommes dit, pourquoi pas... et on ne regrette rien. Depuis, on a investi, notre dernier a coûté 83.000 euros. Nous parcourons plus de 10.000 kilomètres par an ». Le club est là pour proposer des city-trips, des sorties ou encore pour donner des conseils aux novices. « On nous a longtemps pris pour des gens du voyage, ce n'est pas le cas. Il y a des règles à respecter, au niveau de la propreté notamment », nous dit-il.

L'homme sourit quand on lui dit: « Le mobihomme, c'est un truc de vieux? ». Il nous répond: « Détrompez-vous, c'est un style de vacances qui touche toutes les générations ». Les chiffres de vente le prouvent... ●

MURIEL SPARMONT

Ce que le Belge investit

Entre 50.000 et 62.000 euros

Plus un mobihomme est luxueux, plus son prix sera élevé, pas de miracle. En moyenne, un mobihomme coûte entre 50.000 et 62.000 euros.

Un modèle de base, que le Belge apprécie sera équipé avec:

- quatre couchages,
- un salon spacieux,
- un lit escamotable,
- une cuisine de base avec plaque de cuisson, suffisamment d'espace de rangement
- une salle de bain spacieuse
- une cabine de douche à part et parfois une toilette
- un grand garage pour, par exemple, emmener des vélos; ●

Quelques chiffres

➤ EN 2018, ON A VENDU PRÈS DE 12,24% de nouveaux mobihomes en plus, contre 6,31% en 2017

➤ LE PUBLIC ÉVOLUE, de plus en plus de familles (dont les parents ont environ 45 ans) font partie de la nouvelle clientèle

➤ 1.436 NOUVEAUX MOBILHOMES ONT ÉTÉ IMMATRICULÉS de janvier à mars 2019 1.484 mobihomes d'occasion ont été immatriculés sur le premier trimestre 2019

➤ SUR L'ANNÉE 2018, 11.381 MOBILHOMES ont été immatriculés en Belgique ●

